



FRANKE
interaktive events

Fußball-WM

2018

Fußballfieber mit FRANKE



WM-Lounge!



Fan-Station!



Zorb-Erlebnis!

Shoppen und Fußball!
8 kreative Event-Ideen für
Shoppingcenter.

Fußball-WM 2018

WM-LOUNGE

3 bis 4 Wochen

Beschreibung

Hochwertige Lounge-Area zur Fußball-WM 2018. Unser Premium-Paket beinhaltet folgende Elemente:

- ✓ Rasenteppich, bis max. 6x12m, im Fußballfeld-Look
- ✓ Lounge-Möbel für bis zu 28 Gäste in weißem Leder oder Lederimitat. Des Weiteren werden Hocker, Beistelltische und einzelne Beanbags im Fußball-Look aufgestellt
- ✓ 65-Zoll-LED-Fernseher mit indirekter Beleuchtung und großer Rückwand 4x2,5m in weißer Hochglanzoptik
- ✓ Dekoration der Aktionsfläche mit: Fahnen, weißen Pflanzenkübeln passend zu den Lounge-Möbeln und einzelne Schaufensterpuppen mit Deutschlandtrikots
- ✓ Aufbau, bis zu 4 Wochen Mietzeit und Abbau (immer außerhalb der Center-Öffnungszeiten)



Im Center ist während der Fußball-Weltmeisterschaft eine „WM-Lounge“ aufgebaut

Shoppen und Fußball – das kann im Sommer wunderbar miteinander verbunden werden!

Während der Öffnungszeiten des Centers können die Besucherinnen und Besucher in bequemen Lounge-Möbeln die Übertragung der Spiele auf einem 65-Zoll-LED-Gerät genießen. Hier lässt es sich super jubeln!

Und nun heißt es: Daumen drücken für Jogis Jungs!



Wichtig: GEMA-Gebühren bezahlt der Auftraggeber! Eine DVB-Antenne bringen wir mit: Sollte dies nicht ausreichen, müssen wir die Vorort-Anschlussmöglichkeiten prüfen (Internet/Kabel/Satellit).

Wird eine Aufzeichnung der Spiele gewünscht, damit tagsüber Re-Runs gezeigt werden können, kann ein Recorder kostengünstig gestellt werden.

Inkl. Haftpflichtversicherung für Möbel und Medieräte!

Projektdaten: WM-LOUNGE

	Aktionsdauer	3 bis 4 Wochen
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	Flexibel
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	Keine Betreuung / Einweisung Ihrer Haustechnik
	Ihr Logo	Auf dem Spielplan-Infoschild

Teste Dein Können im Fußballkäfig ROUND COURT



Eine Woche

Beschreibung

Ein besonderes sportliches Highlight zur Fußball-WM ist der „Round Court“: In einem 5x5 Meter großen, hochwertigen Fußball-Käfig wird 1 gegen 1 um die Ehre gekickt.

Die Größe des Round Courts kann bei Bedarf auch verkleinert und somit individuell angepasst werden.

Inklusiv-Leistungen: B1-Messeteppich (6x4m) mit farblich angepasstem, rückstandsfreiem Gewebeband fixiert, Alu-Infoständer für Plakatgröße DinA3 und drei Fußbälle.



Projektdaten: ROUND COURT

	Aktionsdauer	6 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	4x4m, 5x5m oder 6x6m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	N/A
	Ihr Logo	Gegen Aufpreis ist eine Beschriftung der Bandenelementen möglich

Spiel und Spaß im Center TISCHKICKER



4 Wochen

Beschreibung

4x Profi-Tischkicker: Es wird nur mit Korkbällen gespielt, um den Geräuschpegel auf ein Minimum zu reduzieren. Die Tischkicker können auf einzelne, 2x2m Flächen im Center verteilt werden, oder auf einer großen Fläche aufgestellt werden.

Inklusive Bodenbelag und Infoschilder.

Deko-Paket mit Fußball-Beanbags, Stehtischen, Tor und Schaufensterpuppen gegen Aufpreis möglich.



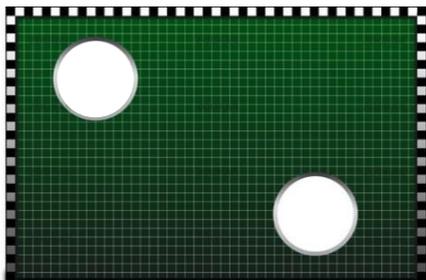
Turniere mit Turnierleitung und bedruckte Pokale gegen Aufpreis möglich.

Projektdaten: TISCHKICKER

	Aktionsdauer	4 Wochen
	Flächenanzahl	Flexibel
	Flächengröße	Flexibel
	Auf- u. Abbau	Inklusive



Treffe und Gewinne DIE WM-TORWAND



2 Tage

Beschreibung

Torwandschießen inklusive Torwand, Traversenkäfig mit Netzen 6x4m, Soft- und Hartbällen, Aktionsflächendekor „Fußball-Look“, 500 kleinen Giveaways und die

Betreuung durch einen Mitarbeiter/in im Fußballer-Outfit!

Inklusiv-Leistungen:

- ✓ B1-Messeteppich (6x4m) mit farblich angepasstem, rückstandsfreiem Gewebeband fixiert,
- ✓ Alu-Infoständer für Plakatgröße DinA3,
- ✓ Personalkostüm „Fußballer“ (FRANKE-Betreuungspersonal im Fußballer-Look),
- ✓ 500 kleine Giveaways.

Giveaways und Hauptpreise können zusätzlich von Ihren Mietpartnern gestellt werden und von unserem Team verteilt werden.

Projektdaten: DIE WM-TORWAND

	Aktionsdauer	2 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	4x4m
	Auf- u. Abbau	Inklusive
	Personal	1 Betreuer
	Kostüme	Fußballer-Outfit
	Material	Inklusive 500 kleine Giveaways
	Ihr Logo	N/A

Einmaliger Spaß für alle Fußballbegeisterte

FUSSBALL-BILLARD



Eine Woche

Beschreibung

Fußball-Billard: Das heißt Fuß statt Queue, Bälle statt Kugeln: auf einer 4x10 Meter großen Billardfläche versuchen die Centergäste, mit dem weißen Ball die anderen Bälle in eine der sechs Taschen zu kicken. Ein witziges Event für Jung und Alt!

Inklusivleistungen: B1-Messteppich mit farblich angepasstem, rückstandfreiem Gewebeband fixiert, Alu-Infoständer für Plakatgröße DinA3 (Inkl. Infoplakat), Betreuung, Personalkostüm „Fußballer“ (FRANKE- Betreuungspersonal im Fußballer-Look); es ist ein Mitarbeiter durchgehend vor Ort.

Ihr Vorteil

Viele Fußball-Fans kommen ins Center, um an dieser einzigartigen Aktion teilzunehmen - Erlebnis-Shopping pur!

Projektdaten: FUSSBALL-BILLARD

	Aktionsdauer	Eine Woche
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	4x10m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	1 Mitarbeiter
	Kostüme	Fußballer-Outfit
	Ihr Logo	Inklusive: Auf dem Infoschild

Fansminken und Ballonhüte

WM-FANSTATION



4 Tage / 4 Termine

Beschreibung

Schminken und Ballonmodellage im Kombi-Paket: an der EM-Fanstation können sich die Centergäste dem Sportevent des Jahres auch optisch anpassen.

Unser erfahrenes Visagisten-Team zaubert Landesflaggen, Fußbälle und alles, was das Fußballerherz höherschlagen lässt auf die Gesichter der Besucherinnen und Besucher.

Dazu modelliert ein Ballonkünstler Fan-Hüte aus Ballons.

Inklusivleistungen: B1-Messteppich mit farblich angepasstem, rückstandfreiem Gewebeband fixiert, Alu-Infoständer für Infoplakat, FRANKE- Betreuungspersonal im Fußballer-Look, 6m-Ballonbogen

4 Einsatztage / 4 verschiedene Termine!

Ihr Vorteil

Farbenfroher Auftritt und unkomplizierter Aufbau; viele Giveaways (Ballon-Fan-Hüte und Schmink-Tattoos) sind bereits integriert!

Projektdaten: WM-FANSTATION

	Aktionsdauer	4 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	4x4m
	Auf- u. Abbau	Inklusive
	Personal	2 Mitarbeiter
	Kostüme	Fußballer-Outfit



Bullriding mal Anders

FUSSBALL-RIDING



Ball statt Bull!

3 Tage

Beschreibung

Ball statt Bull: beim Fußball-Riding versuchen sich die Centergäste so lange wie möglich auf dem XXL-Ball zu halten. Zur Aktion gehört zudem ein angeschlossener Flat-Screen-TV, der die Bestzeiten der Teilnehmer anzeigt.

Inklusivleistungen: B1-Messteppich mit farblich angepasstem, rückstandfreiem Gewebeband fixiert, Alu-Infoständer für Infoplakat und FRANKE- Betreuungspersonal im Fußballer-Look.

Giveaways können von Mietpartnern gestellt werden.

Projektdaten: FUSSBALL-RIDING

	Aktionsdauer	3 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	6x6m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive und außerhalb der Öffnungszeiten
	Personal	2 Mitarbeiter
	Kostüme	Fußballer-Outfit
	Material	N/A
	Ihr Logo	N/A

Lustige Zusammenstöße inklusive!

ZORB BUMPER-SOCCER



2 Tage

Beschreibung

Bumper Soccer ist eine brandneue Freizeitaktivität, bei der die Teilnehmer über ihren Oberkörper aufblasbare, transparente, Kugeln (die so genannten Bubblebälle oder Bumperbälle) stülpen und damit Fußball spielen. Sowohl Oberkörper als auch Kopf der Spieler sind durch die aufblasbaren Bubblebälle geschützt. Die Bubblebälle haben im aufgeblasenen Zustand zumeist einen Durchmesser von eineinhalb Meter.

Die Bubblebälle fungieren beim Bubble-Fußballspielen als eine Art Airbag, da sie die Spieler bei Zusammenstößen schützen. Dadurch entsteht ein sich vom klassischen Fußball komplett unterscheidendes Spielprinzip. Ähnlich wie beim American Football stürmen die Spieler beim Anpfiff aufeinander zu und versuchen zunächst die Gegenspieler umzuwerfen und sich so einen Weg zum Tor zu bahnen.

Spielregeln: Ein Team besteht aus 3 bis 4 Spielern. Es treten zwei Teams gegeneinander an. Die Spielfeldgröße beträgt 6x10m (Flexibel auf Ihr Shoppingcenter angepasst). Die Spielzeit beträgt fünf Minuten. Nach dem Anpfiff gilt es beim Bubble-Fußball wie beim klassischen Fußball, den Ball ins gegnerische Tor zu schießen. Ebenfalls gelten dieselben Regeln wie beim klassischen Fußball; mit einer Ausnahme: Körperkontakt ist beim Bubble-Fußball erwünscht und gehört zum Spiel. Die Teams entwickeln oft ganz eigene Strategien, wobei eine populäre Taktik ist, dass drei Spieler des Teams für das Umschubsen, das so genannte Bumpen der gegnerischen Spieler zuständig sind, während ein anderer Spieler sich um den Ball kümmert und versucht, diesen ins gegnerische Tor zu schießen. Garantiert ein super-lustiger Spaß für Ihre Gäste!

Projektdaten: ZORB BUMPER-SOCCER

	Aktionsdauer	2 Tage
	Flächenanzahl	1
	Flächengröße	Flexibel; min. 4x8m
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive: Bodenbelag, Tore, 10 Bubblebälle, Spielball
	Personal	2 Mitarbeiter
	Kostüme	N/A
	Ihr Logo	N/A



Fahnen aller teilnehmenden Länder

WM-FAHNEN

4 Wochen



Beschreibung

Fahnen-Dekor: Zeigen Sie Flagge und lassen die Fahnen aller 32 EM-Teilnehmer im Center wehen. Unsere hochwertigen Fahnen haben eine Größe von ca. 0,75 x 3 Meter oder 1,25 x 5 Meter und sind in ein optisches Deko-Highlight im Rahmen Ihrer EM-Aktionen.

Die Aufhängung erfolgt zusammen mit Ihrer Haustechnik. Befestigungsmaterial bringt unser Aufbauteam mit.

Einen Steiger oder Hebebühne können entweder Sie organisieren oder wir bringen einen gegen Aufpreis mit.

Projektdaten: WM-FAHNEN

	Aktionsdauer	4 Wochen
	Flächenanzahl	N/A, Lichthöfe
	Flächengröße	N/A, Lichthöfe
	Auf- u. Abbau außerhalb der Öffnungszeiten	Inklusive
	Personal	1 Mitarbeiter
	Material	Inklusive Befestigungsmaterial
	Ihr Logo	N/A

Ballon-Fanhüte- Fabrik zur WM 2018

3 Einzeltermine; an den Tagen, wo Deutschland in der Gruppenphase spielt

4 weitere Termine sind kostengünstig reserviert und werden nur dann durchgeführt, wenn Deutschland eine Runde weiter kommt.

Kommt Deutschland nicht in die nächste Runde, so werden die Termine nicht durchgeführt. Hierbei behalten wir uns vor, eine kleine Gebühr einzubehalten, welche für die reservierten Tage aufkommt

Eine Fanschmink-Station und passende Ballon-Deko kann kostengünstig dazu bestellt werden



Fußballer, aus ca. 75 Luftballons!



Fan-Schminken und Tattoos

DIE ALL-INCLUSIVE WELT DER EVENTS

10 Jahre **FRANKE** – Ihr Partner für hochwertige Events



Besser planen, mehr sparen

ALL-INCLUSIVE EVENTPAKETE

Wir möchten, dass Sie mit Ihren ausgesuchten Events das Beste rausholen. Deshalb unser All-Inclusive-Angebot.

All-Inclusive heißt: Planungssicherheit und Kosten sparen

Bei vielen Events können Sie durch unser All Inclusive Angebot einiges an Ihrem Werbebudget einsparen. Dieses Geld können Sie zusätzlich in die Bewerbung der Aktionen investieren.

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihr Wunschangebot. Überteuerte Last-Minute-Angebote oder Engpässe im Veranstaltungskalender gehören ab jetzt der Vergangenheit an.

Unvorhergesehene Planungsänderungen?

VEREINFACHTE STORNIERUNGEN

Gebuchte Events aus diesem Katalog beinhalten unter anderem auch vereinfachte Stornierungs- und Verschiebungsmodalitäten.

Für Events bis 5.000,- Euro ist das Stornieren bis 3 Monate vor Durchführung für Sie kostenlos. Danach beträgt die Stornierungsgebühr 50% des Auftrag-Volumens.

Für Events ab 5.000,- Euro ist das Stornieren bis 6 Monate vor Durchführung für Sie kostenlos. Danach beträgt die Stornierungsgebühr 50% des Auftrag-Volumens.

Flexible Haupt- und Zusatzleistungen

IHR BUDGET IN GUTEN HÄNDEN

Unsere Preise sind Endpreise. Es kommen keine Überraschungskosten auf Sie zu.

Sollten Sie sich doch für die eine oder andere Zusatzleistung interessieren - wie z.B. Flächendekoration, beschriftete Kostüme oder farbliche Anpassungen an Ihr CI - können wir unkompliziert und schnell ein zusätzliches Angebot erstellen.

Zusatzleistungen können bis zu 4 Wochen vor Durchführung gebucht werden.

FRANKE GmbH & Co. KG
interaktive events

Niddaerstraße 28 | 61203
Reichelsheim
Marburgerstraße 7 | 35390
Gießen
Tel +49 (0)6035 60 27 85 4
Fax +49 (0)6950 95 28 25 87
E-Mail info@franke-events.de
Web www.franke-events.de

ZIELE GEMEINSAM ERREICHEN

An alles denken, Erwartungen übertreffen, immer besser werden. Die absolute Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns im Vordergrund, dabei werden aber auch Kritikpunkte gerne angenommen und passende Lösungen sofort gefunden und umgesetzt.

Ob Bodenbeläge in B1-Qualität oder die Freihaltung aller Fluchtwege und Durchgänge; ob bei der Bewerbung der Aktionen, dem Anpassen der Flächendekoration an das Kunden-CI oder bei der Beratung über effektive Werbemaßnahmen: Unsere Erfahrungen sind Ihr Vorteil.

Über uns

Gründungsjahr:	2008
Anzahl Betriebsstätten:	2
Shoppingcenter-Kunden:	105
Anzahl Events pro Jahr:	140
Einzugsgebiet:	Deutschland, Schweiz, Österreich
Anzahl feste Mitarbeiter:	25
Netzwerk: (Künstler, Partner und freie Mitarbeiter)	500+
Kunden / Referenzen:	ECE; Apleona (Bilfinger Real Estate); KOPRIAN iQ; mfi; Sonnae Sierra; IPH; CITTI, HBB